

WINDWIN LARE

моя жизнь — мои правила

РАЗДЕЛ 1.

БРЕНДБУК

Документ, раскрывающий индивидуальность бренда.

Этот документ описывает ценности и принципы бренда, миссию и идею бренда «WINDWINLARE».

Цель брендбука — создание целостного образа бренда для формирования положительного восприятия у целевой аудитории.

Он состоит из двух основных частей: платформы бренда и ключевых элементов идентификации.

СОДЕРЖАНИЕ

БРЕНД-ПЛАТФОРМА (РАЗДЕЛ 1)

Характер бренда | Ценности бренда 5
Позиционирование бренда | Слоган бренда 6
Целевая аудитория 7

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ (РАЗДЕЛЫ 2 и 3)

Логотип

Фирменный знак | Логотип 9
Правила использования 10
Цветовые вариации 12
Упрощенная версия 14

Фирменные цвета

Основные цвета 16

Фирменные шрифты

Основной шрифт 17
Дополнительный шрифт 18

Фирменная графика

Паттерн 20

КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ (РАЗДЕЛ 4)

Составники 22
Жаккардовые бирки 23
Навесные бирки 25
Пакет 1 26
Пакет 2 27
Коробки 28
Ленты 29
Наклейки 30
Образцы 31
Визитки 32
Пример ткани 33

БРЕНД-ПЛАТФОРМА

Бренд-платформа проекта — это план по поддержанию или развитию смыслов бренда в сознании потребителей (ориентир для бренда). Бренд-платформа основа для создания сильного дизайна.

ХАРАКТЕР БРЕНДА
ЦЕННОСТИ БРЕНДА

Бренд одежды WINDWINLARE, акцентирующий внимание на концепции «двойной победы» (WIN WIN), специализируется на продаже премиальной женской одежды. Основной миссией бренда является предоставление высококачественной продукции, которая отличается двусторонностью изделий, что позволяет клиентам выражать свою индивидуальность и стиль.

WINDWINLARE представляет собой бренд, который сочетает в себе премиальность, качество, богатство и культурное наследие, предлагая своим клиентам не только одежду, но и возможность выразить свою индивидуальность и уверенность в себе.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА

Премиальные материалы и изысканный дизайн подчеркивают богатство и роскошь, что является важной ценностью бренда. Логотип с изображением двух птиц Сирин, смотрящих в разные стороны, добавляет элемент мифологии и культурного наследия, делая бренд уникальным и запоминающимся.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория бренда - женщины старше 35 лет, которые ценят элегантность, утонченность и уверенность в себе. Девиз компании «моя жизнь - мои правила» подчеркивает независимость и самодостаточность, что особенно важно для данной возрастной группы.

РАЗДЕЛ 2.

ГАЙДЛАЙН

Руководство по фирменному стилю

Гайдлайн — это руководство по фирменному стилю, в котором описываются все правила использования фирменных элементов. В нем указывается как наносить, масштабировать, применять логотип и элементы айдентики.

Гайдлайн затрагивает только внешние атрибуты бренда.

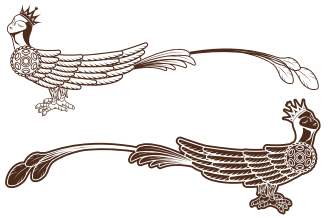
ЛОГОТИП

Логотип — это первое знакомство клиента с компанией, фирменный знак, цель которого — донести до целевой аудитории основную идею и ценности.

Логотип бренда WINDWINLARE представляет собой две птицы Сирин, одна светлого, а другая темного цвета, смотрящие в противоположные стороны. Эти мифические птицы с красивыми женскими лицами символизируют женственность и гармонию.

Элегантный шрифт с засечками, используемый для текста в логотипе, добавляет изысканности и утонченности, подчеркивая премиальность и высокие стандарты бренда. В целом, логотип WINDWINLARE гармонично сочетает в себе элементы мифологии, культуры и современного дизайна, создавая уникальный и запоминающийся образ бренда.

вертикальная версия



WINDWIN LARE

моя жизнь — мои правила

горизонтальная версия



WINDWIN LARE

моя жизнь — мои правила

ЛОГОТИП
правила использования

Правильное использование логотипа обеспечивает верное восприятие и узнаваемость бренда.

Следование правилам использования сделает коммуникацию с целевой аудиторией эффективнее.

пропорции логотипа



охранное поле



W = x

ЛОГОТИП
правила использования

Правильное использование логотипа обеспечивает верное восприятие и узнаваемость бренда.

Следование правилам использования сделает коммуникацию с целевой аудиторией эффективнее.

пропорции логотипа



охранное поле



W = x

ЛОГОТИП
цветовые вариации

Полноцветная версия логотипа содержит 2 цвета: коричневый и небесный. Гармоничное чередование цветов задает ритм легкости и элегантности.

Кодировки данных цветов указаны на странице 16. Полноцветная версия используется во всех случаях. Также допустимо монохромное использование на фирменном цвете.

основная версия



монохром черный



монохром коричневый



монохром небесный



использование на коричневом фоне



использование на черном фоне



ЛОГОТИП
цветовые вариации

Полноцветная версия логотипа содержит 2 цвета: коричневый и небесный. Гармоничное чередование цветов задает ритм легкости и элегантности.

Кодировки данных цветов указаны на странице 16.
Полноцветная версия используется во всех случаях.
Также допустимо монохромное использование на фирменном цвете.

основная версия



монохром черный



монохром коричневый



монохром небесный



использование на коричневом фоне



использование на черном фоне



ЛОГОТИП
упрощенная версия

Упрощенная версия логотипа используется для печати макетов маленького размера, чтобы исключить возможные артефакты при печати основной детализированной версии

монохром коричневый



монохром черный



монохром золотой

монохром небесный



использование на коричневом фоне



использование на черном фоне



монохром коричневый



монохром черный



монохром золотой

монохром небесный



использование на коричневом фоне



использование на черном фоне



ЛОГОТИП
упрощенная версия

Упрощенная версия логотипа используется для печати макетов маленького размера, чтобы исключить возможные артефакты при печати полной детализированной версии

Коричневый	Золотой	Небесный
R 76 G 43 B 27	R 244 G 225 B 144	R 131 G 181 B 216
C 44 M 72 Y 78 K 68	C 7 M 9 Y 53 K 0	C 52 M 18 Y 7 K 0
Hex code #4C2B1B	Hex code #F4E190	Hex code #83B5D8

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Цветовая палитра логотипа состоит из коричневого, золотого и небесного цветов. Коричневый символизирует стабильность и качество, золотой - богатство и премиальность, а небесный - чистоту и свободу.

Aa

Prata
Regular

12 pt

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Основным шрифтом бренда «WINDWINLARE» является шрифт Prata в начертании Regular.

Недопустимо выделение текста подчеркиванием, а также использование дополнительных эффектов.

Aa Gilroy Regular

12 pt

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Gilroy Bold

12 pt

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

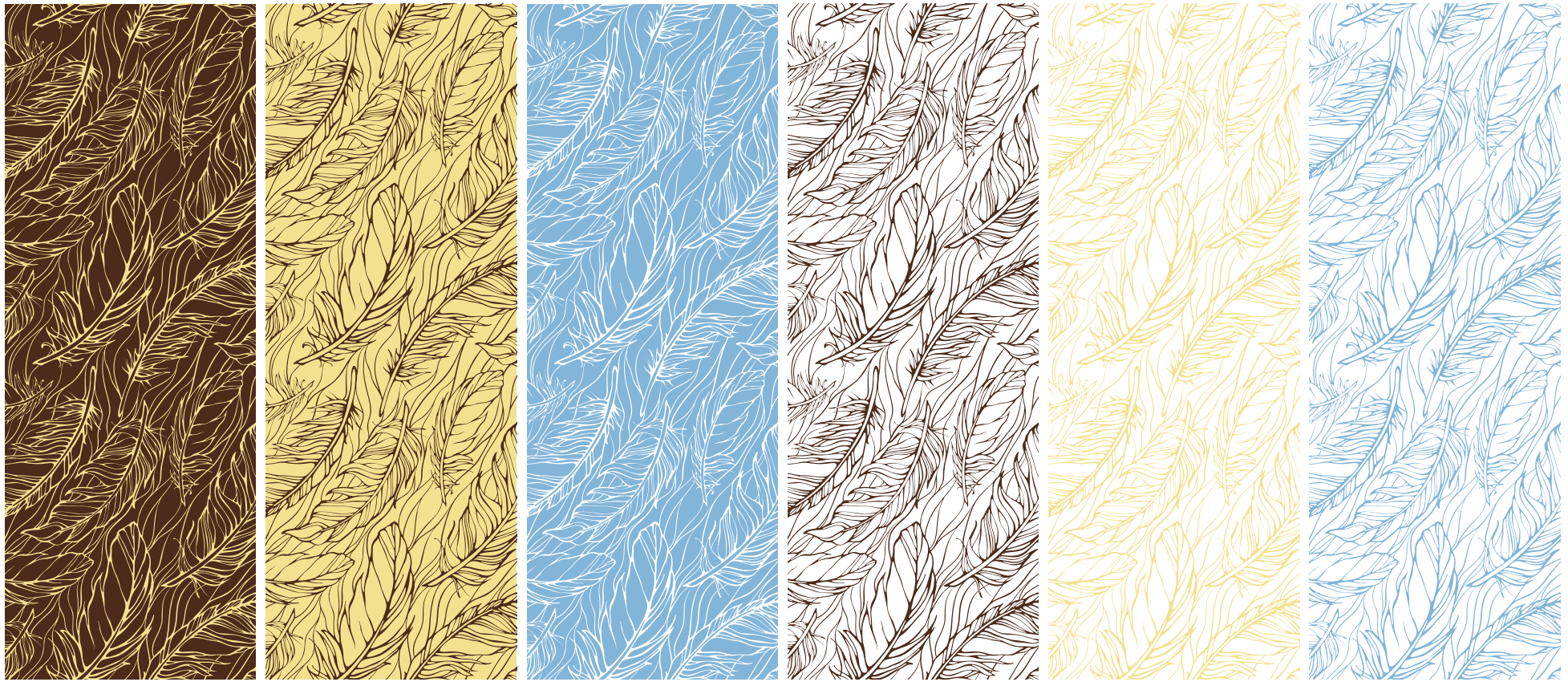
Дополнительным шрифтом бренда «WINDWINLARE» является шрифт Gilroy в начертании Regular. Для выделения ключевых элементов текста, рекомендуется использовать начертание Bold

Недопустимо выделение текста подчеркиванием, а также использование дополнительных эффектов.

РАЗДЕЛ 3.

ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

Визуальные элементы, дополняющие стиль. Это могут быть паттерны, узоры, объекты, градиенты и другие графические приемы. Фирменная графика помогает разнообразить и оживить фирменный стиль, создать вариативность оформления коммуникаций.



ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

В качестве основы фирменной графики используются перья птицы Сирин, что подчеркивает легкость и свободу, а так же связывает с легендой бренда

РАЗДЕЛ 4.

КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ



СОСТАВНИКИ



ЖАККАРДОВАЯ БИРКА



ЖАККАРДОВАЯ БИРКА





НАВЕСНЫЕ БИРКИ





ПАКЕТ





ПАКЕТ





КОРОБКИ

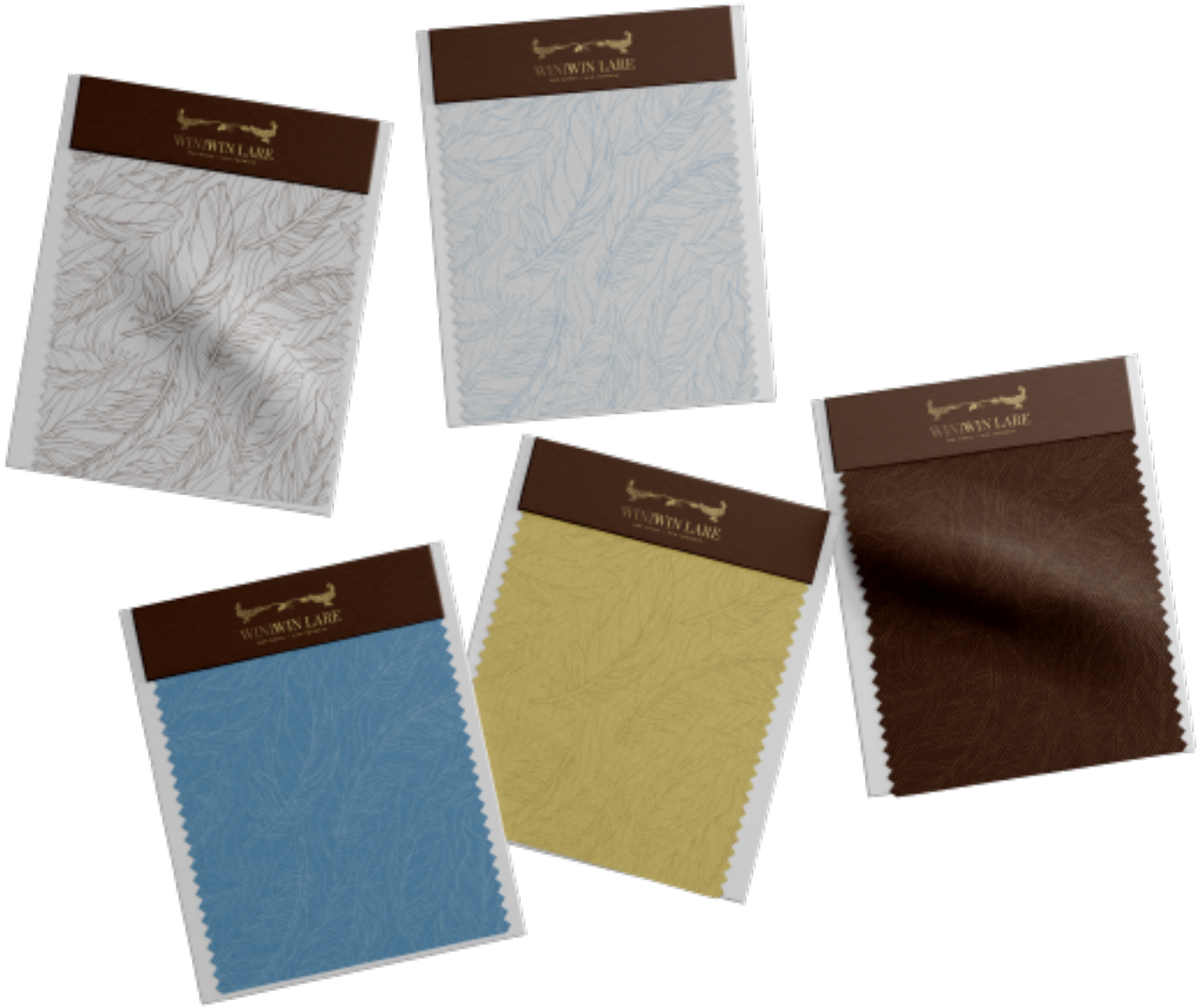


ЛЕНТЫ


WINIWIN LARE
моя жизнь – мои правила


WINIWIN LARE
моя жизнь – мои правила

НАКЛЕЙКИ



ОБРАЗЦЫ



ВИЗИТКИ



ПРИМЕР ТКАНИ


WINDWIN LARE
моя жизнь — мои правила